



وزارت علوم تحقیقات و فناوری
سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران

شماره:
پیوست:

آیین نامه طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه های کشور
"کاراد"

مقدمه:

به استناد مواد "۴۸" و "۲۱" قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران که بر توسعه کارآفرینی تاکید شده است و در جهت اشاعه کارآفرینی به منظور افزایش کارآمدی دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاهها و مراکز آموزش عالی از طریق تحول در برنامه ها و شیوه های آموزش در مقادع مختلف و فراهم آوردن زمینه مشارکت هرچه بیشتر دانشگاهیان در توسعه کشور، آیین نامه طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه های کشور، که از این پس به اختصار "کاراد" نامیده می شود، تدوین و در کلیه دانشگاه های کشور به مورد اجراء گذاشته می شود.

بخش اول - ملاحظات عمومی

ماده (۱) - تعاریف:

- وزارت: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- سازمان: سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران
- دانشگاه: کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی دولتی و غیردولتی که با مجوز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تشکیل شده اند.
- کارآفرینی: فرآیندی است که فرد کارآفرین با ایده های نو و خلاق و شناسایی فرصت های جدید و با بسیج منابع، مبادرت به ایجاد کسب و کار و شرکت های نو، سازمان های جدید و نوآور و رشد یابنده می کند که توأم با پذیرش مخاطره و پیامدهای احتمالی است و منجر به معرفی محصول، فرآیند و یا خدمت جدیدی به جامعه می شود.
- کاراد: طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه های کشور
- شورای مرکزی کارآفرینی: این شورا به منظور سیاستگذاری، هدایت، حمایت و نظارت بر اجرای بهینه طرح کاراد تشکیل و از این پس در این آیین نامه شورای مرکزی کاراد نامیده می شود.

سازمان مرکزی: میدان فردوسی - خیابان انقلاب - خیابان شهید موسوی (فرصت جنوبی) شماره ۷۱ صندوق پستی ۱۵۸۱۵۰۳۵۳۸

E.Mail: General@irost.Com Web: www.irost.com

تلفن: ۸۸۸۲۸۰۵۱-۵۷ نمابر: ۸۸۳۱۸۱۹۳

مجتمع تحقیقاتی عصر انقلاب: جاده قدیم کرج جاده شهریار - بعد از سعید آباد - زیر گذر پل بادامک، جاده حسن آباد خالصه (خیابان شهید ابراهیم احسانپور)

تلفن: ۳۷۵۷۵-۲۲ نمابر: ۶۶۰۲۸۵۶۱ صندوق پستی ۳۷۵۷۵-۱۱۱



وزارت علوم تحقیقات و فناوری
سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران

تاریخ:
شماره:
پیوست:

- دبیرخانه طرح کاراد: دبیرخانه طرح کاراد در سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران تشکیل می‌شود و کلیه امور ترویجی، آموزشی، پژوهشی و پیگیری مصوبات شورای مرکزی را برعهده دارد.

✓ کمیته کارآفرینی دانشگاه: واحد سازمانی طرح "کاراد" است که در هر دانشگاه برای برنامه‌ریزی و انجام امور مطالعات، ترویج و آموزش کارآفرینی تشکیل می‌شود.

- مرکز کارآفرینی دانشگاه: واحد اجرایی طرح "کاراد" در دانشگاه است که تحت نظر رئیس دانشگاه فعالیت می‌کند و مجری سیاست‌ها، برنامه‌ها و مصوبات کمیته کارآفرینی دانشگاه است.

ماده (۲) - فلسفه، چشم انداز، مأموریت، اهداف، راهبردها و برنامه‌ها:

• فلسفه ایجاد طرح «کاراد»:

فلسفه برقراری طرح "کاراد"، مبتنی بر این باور است که کارآفرینی یک خصیصه منحصرأ ذاتی نیست، بلکه از طریق آموزش‌هایی مناسب در زمینه‌های چگونگی حصول فراست و زیرکی در کسب و کار، مهارت‌های خاص، و تغییر نگرش و ایجاد انگیزه در افراد، می‌توان مبادرت به تربیت افراد کارآفرین کارآمد نمود.

• چشم انداز:

ایجاد ممتازترین مراکز کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور به منظور ایجاد جامعه‌ای توسعه یافته و پویا، مرکب از افرادی دارای استقلال اقتصادی (متکی به خود) و با تحصیلات عالیه.

• مأموریت:

- تقویت و بارور کردن بنیه دانش در زمینه کارآفرینی و توسعه و ترویج فرهنگ آن از طریق پژوهش و تعلیم و تربیت کارآفرینان قابل در سطوح مؤسسات آموزش عالی و دانشگاه‌ها

- انجام تمهیدات و هماهنگی‌های لازم برای ایجاد تسهیلات و امکانات به منظور توسعه مشاغل بیشتر توسط دانش‌آموختگان دانشگاهی در جهت کمک به شکوفایی اقتصادی و رفاه عمومی کشور

• اهداف:

به منظور حفظ پویایی در امر کارآفرینی، طرح کاراد اهدافی را در زمینه پژوهش، آموزش و ترویج کارآفرینی کشور به شرح زیر دنبال می‌کند:



تعیین

وزارت علوم تحقیقات و فناوری
سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران

تاریخ:
شماره:
پیوست:

الف- تقویت و بارور کردن دانش کارآفرینی از طریق پژوهش و آموزش کارآفرینی در دانشگاهها و مراکز آموزش عالی
ب- ایجاد و توسعه کسب و کارهای اقتصادی، با توان رقابت بالا در سطح صنعت جهانی
• راهبردها:

- به منظور توسعه کارآفرینی، طرح کاراد چهار رویکرد راهبردی زیر را برگزیده است:
- الف- ترویج روحیه و فرهنگ کارآفرینی و ارتقاء شناخت جامعه دانشگاهی به ویژه دانشجویان نسبت به کارآفرینی، کارآفرینان و نقش آنها در رونق اقتصادی، ایجاد اشتغال و رفاه
- ب- ترغیب و جذب جامعه دانشگاهی به دوره های آموزش کارآفرینی
- ج- گسترش تحقیقات در خصوص کارآفرینان، پروژه های کارآفرینی، محیط و فضای کارآفرینی و سایر زمینه های مرتبط با توجه به شرایط و مقتضیات ایران
- د- کمک به کارآفرینان جدید و توسعه کارآفرینان موجود از طریق فراهم آوردن امکانات اولیه برای شروع کارآفرینی از قبیل معرفی به پارکها و مراکز رشد علم و فناوری و مراکز حمایت از ایجاد و توسعه فناوری

بخش دوم - سیاست گذاری و برنامه ریزی

ماده (۳) - به منظور سامان دهی و انسجام بخشی در امور سیاست گذاری، برنامه ریزی و تقسیم کار مؤثر در امر کارآفرینی، شورای مرکزی کارآفرینی زیر نظر وزیر علوم، تحقیقات و فناوری تشکیل می شود.

۱-۳- ترکیب شورای مرکزی کارآفرینی:

- الف - وزیر علوم، تحقیقات و فناوری (رئیس شورا)
ب - معاون وزیر و رئیس سازمان (نایب رئیس شورا)
ج - معاون آموزشی وزارت
د - معاون پژوهشی وزارت
هـ - معاونت ذیربط وزارت کار و امور اجتماعی یا نماینده تام الاختیار ایشان
و - معاونت ذیربط وزارت تعاون یا نماینده تام الاختیار ایشان
ز - معاونت ذیربط سازمان
ح - رئیس موسسه مطالعات و تحقیقات فناوری سازمان
ط - رئیس دبیرخانه طرح کاراد (دبیر شورا)



وزارت علوم تحقیقات و فناوری

سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران

تاریخ:
شماره:
پیوست:

ی- ۳ تا ۵ نفر از اعضای هیأت علمی آشنا با موضوع کارآفرینی، برجستگان کارآفرین، دانشجو و دانش‌آموخته و پیشکوتان کارآفرین

تبصره ۱: با توجه به موضوع و در صورت نیاز، کارشناسان و نمایندگان سایر نهادهای سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها، برای شرکت در جلسات شورا دعوت می‌شوند.

تبصره ۲: اعضای موضوع بند "ی" به پیشنهاد نایب رییس شورا، تأیید وزیر و با حکم رییس سازمان به مدت ۲ سال منصوب می‌شوند. تمدید حکم اعضا بلامانع است.

۲-۳- وظایف و اختیارات شورای مرکزی کارآفرینی:

الف - تعیین و اصلاح سیاست‌ها و راهبردهای طرح کاراد

ب- بررسی نتایج حاصل از ارزیابی عملکرد طرح کاراد در دانشگاه‌ها

ج- تصویب برنامه‌های کلان ارائه شده در مورد طرح کاراد

د- بررسی راهکارهای توسعه طرح کاراد در سطح دانشگاه‌های کشور

ه- بررسی موانع و محدودیت‌های قانونی، سیاسی، فرهنگی، اداری و مالی توسعه کارآفرینی و ارائه

پیشنهادها و مناسب برای مراجع ذیصلاح

و- بررسی و تصویب برنامه‌های مربوط به ایجاد هماهنگی بین مراکز کارآفرینی و مراکز رشد.

پارک‌های علم و فناوری و نهادهای ذی‌ربط

ز- تصویب بودجه سالانه طرح کاراد

تبصره ۳: چگونگی تشکیل جلسات شورای مرکزی، حد نصاب تصمیم‌گیری‌ها و نحوه اداره جلسات براساس دستورالعمل داخلی شورای مرکزی مشخص می‌شود.

ماده (۴) - دبیرخانه طرح کاراد:

به منظور پی‌گیری مصوبات شورای مرکزی و انجام کلیه امور مربوط به کارآفرینی در وزارت، دبیر - نه

طرح کاراد در سازمان تشکیل می‌شود.

۱-۴- وظایف و اختیارات دبیرخانه:

دبیرخانه طرح کاراد متشکل از واحدهایی است که کلیه امور ترویجی، پژوهشی، آموزشی و پیگیری

مصوبات شورای مرکزی طرح کاراد را به شرح زیر برعهده دارد:

الف) ابلاغ مصوبات شورای مرکزی به دانشگاه‌ها و نهادهای ذی‌ربط

ب) پیگیری برای تقویت مراکز کارآفرینی موجود و ایجاد مراکز کارآفرینی در دانشگاه‌هایی که

فاقد این مرکز هستند.



وزارت علوم تحقیقات و فناوری
سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران

تاریخ:
شماره:
پیوست:

- ج) ایجاد هماهنگی بین کمیته‌های کارآفرینی دانشگاه‌ها در زمینه فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و ترویجی در سطح دانشگاه‌های کشور
- د) هماهنگی با دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی در زمینه طرح کاراد
- ه) نظارت و ارزشیابی مستمر بر وظایف و عملکرد کمیته‌های کارآفرینی دانشگاه‌ها
- و) برنامه‌ریزی برای برگزاری میزگردها و سخنرانی‌های علمی- تخصصی، سمینارها و همایش سالانه کارآفرینی
- ز) انجام مطالعات و برنامه‌ریزی برای اجرای طرح کاراد در دانشگاه‌ها
- ح) انجام مطالعات و طراحی ساختار سازمانی و سیستم‌های نظارت و ارزشیابی کمیته‌های کارآفرینی در سطح دانشگاه‌ها
- ط) انجام مطالعات در زمینه موانع و محدودیت‌های حقوقی، قانونی، فرهنگی، سیاسی، اداری و مالی توسعه کارآفرینی و ارائه پیشنهاد به شورای مرکزی
- ی) بررسی علمی طرح‌ها و برنامه‌های کلان ترویجی، آموزشی و پژوهشی طرح کاراد
- ک) بررسی و تعیین بودجه سالانه طرح کاراد و ارائه آن به شورای مرکزی برای تصویب نهایی
- ل) پیشنهاد اصلاحات لازم در طرح‌ها و برنامه‌های مرتبط و ارائه آن به شورای مرکزی برای تصویب
- م) ارزیابی و تجزیه و تحلیل گزارش‌ها، اطلاعات و پیشنهادهای رسیده و اطلاع‌رسانی فعالیت‌های انجام گرفته از روند اجرای طرح کاراد به طرق مختلف

۲-۴- تشکیلات دبیرخانه

- الف: رئیس دبیرخانه با پیشنهاد رئیس سازمان، تایید وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و حکم رئیس سازمان برای مدت سه سال منصوب می‌شود. انتصاب مجدد رئیس دبیرخانه بلامانع است. سایر اعضای دبیرخانه با پیشنهاد رئیس دبیرخانه و موافقت رئیس سازمان منصوب می‌شوند.
- ب: تشکیلات مورد نیاز دبیرخانه پس از تصویب شورای مرکزی در سازمان ایجاد می‌شود و اعتبارات مورد نیاز آن در بودجه سالانه سازمان پیش‌بینی می‌شود.

بخش سوم - سازمان‌دهی کارآفرینی در دانشگاه

به منظور اجرای برنامه‌های آموزشی، پژوهشی و اشاعه فرهنگ کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور، کمیته کارآفرینی و مرکز کارآفرینی به شرح مواد ۵ و ۶ در دانشگاه‌های مجری تشکیل می‌شود.



وزارت علوم تحقیقات و فناوری
سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران

تاریخ:
شماره:
پیوست:

ماده (۵) - ترکیب و وظایف کمیته کارآفرینی دانشگاه:

۵-۱- ترکیب کمیته کارآفرینی:

الف - رئیس دانشگاه به عنوان رئیس کمیته (رئیس دانشگاه می تواند این مسئولیت را به یکی از

معاونان ذیربط خویش تفویض نماید)

ب - معاون آموزشی دانشگاه

ج - معاون پژوهشی دانشگاه

د - یک تا سه عضو هیات علمی یا صاحب نظر در زمینه کارآفرینی از داخل یا خارج دانشگاه

ه - رئیس مرکز کارآفرینی دانشگاه به عنوان دبیر کمیته کارآفرینی (رئیس مرکز کارآفرینی با

حکم رئیس دانشگاه منصوب می شود.)

تبصره ۴: با نظر رئیس دانشگاه، سایر معاونان نیز می توانند عضو کمیته باشند.

تبصره ۵: با توجه به موضوع و شرایط خاص هر دانشگاه می توان از سایر افراد ذیربط از داخل یا

خارج دانشگاه به شرح ذیل دعوت به عمل آورد:

الف - رؤسای پارک ها و مراکز رشد علم و فناوری

ب - نمایندگان انجمن های علمی و دانشجویی، جهاد دانشگاهی و اعضای هیات علمی

دانشگاه ها

ج - دبیر انجمن دانش آموختگان

د - مدیر دفتر ارتباط با صنعت

ح - برجستگان کارآفرین دانشجو و دانش آموخته و پیشکوتان کارآفرین

۵-۲- وظایف و اختیارات کمیته کارآفرینی دانشگاه:

الف - تدوین آیین نامه داخلی کمیته و مرکز کارآفرینی دانشگاه

ب - کمک به ساماندهی مرکز کارآفرینی

ج - حمایت، هدایت و نظارت بر مرکز کارآفرینی دانشگاه

د - تدوین برنامه سالانه طرح "کاراد" در دانشگاه به همراه زمان بندی و بودجه مورد نیاز

ه - تصویب، نظارت و پی گیری طرح های پژوهشی، آموزشی و ترویجی آموزش و پرورش

کارآفرینان

و - همکاری و برنامه ریزی برای تربیت مربیان و استادان آموزش های کارآفرینی

ز - کمک به ایجاد مراکز رشد در دانشگاه



وزارت علوم تحقیقات و فناوری
سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران

تاریخ :
شماره :
پیوست :

- ح- معرفی کارآفرینان برگزیده سال دانشگاه به دبیرخانه طرح کاراد
ط- نظارت بر اجرای مصوبات شورای مرکزی کارآفرینی
ی- تأمین ابزارها و امکانات مختلف برای اجرای هرچه بهتر طرح کاراد
ک- ارائه طرح‌های اولیه در زمینه فعالیت‌های ترویجی، آموزشی و پژوهشی به دبیرخانه طرح کاراد
ل- تهیه و تدوین بودجه پیشنهادی طرح کاراد در دانشگاه و ارائه به دبیرخانه طرح به منظور بررسی و سیر مراحل تصویب نهایی.
م- ارزیابی عملکرد مرکز کارآفرینی و تأیید گزارش‌های سالانه عملکرد اداری و مالی پیشرفت طرح در دانشگاه و ارسال آن به دبیرخانه طرح کاراد
ن- ارتباط مستمر با دبیرخانه طرح کاراد و ارائه گزارش فعالیت‌های انجام گرفته طرح کاراد در دانشگاه حداقل هر چهار ماه یکبار

- ماده (۶) - ساختار و وظایف مرکز کارآفرینی دانشگاه:
مرکز کارآفرینی واحد اجرایی طرح "کاراد" در دانشگاه است که تحت نظر رئیس دانشگاه فعالیت می‌کند و مجری سیاست‌ها، برنامه‌ها و مصوبات کمیته کارآفرینی است.
۱-۶- ساختار مرکز کارآفرینی: رئیس مرکز کارآفرینی دانشگاه، دبیر کمیته کارآفرینی است که با حکم رئیس دانشگاه منصوب می‌شود. اعضا و همکاران مرکز کارآفرینی دانشگاه، شامل تعدادی از اساتید، دانشجویان، دانش‌آموختگان و مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه و نیز کارآفرینان خارج از دانشگاه است که با نظر کمیته کارآفرینی تعیین می‌شوند.
۲-۶- وظایف و اختیارات مرکز کارآفرینی:
الف - انجام کلیه امور اداری و مالی مربوط به طرح "کاراد" در دانشگاه
ب- برگزاری کلاس‌ها، سمینارها و کارگاه‌های آموزشی و تخصصی
ج- تهیه برنامه‌های ترویجی، آموزشی و پژوهشی طرح کاراد با همکاری و همفکری اعضای هیات علمی و صاحب‌نظران آشنا با موضوع کارآفرینی و ارائه به کمیته کارآفرینی برای تصویب
د- اجرای کلیه مصوبات کمیته کارآفرینی دانشگاه
و- شناسایی و معرفی کارآفرینان برگزیده سال دانشگاه به کمیته کارآفرینی
و- مدیریت و پی‌گیری طرح‌های مطالعاتی و پژوهشی منصوب کمیته کارآفرینی در مرکز یا خارج از آن برای اجرا



وزارت علوم تحقیقات و فناوری
سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران

تاریخ:
شماره:
پیوست:

تبصره ۶: به منظور تسهیل و تسریع در انیل به اجرای برنامه‌های طرح "کاراد"، رئیس دانشگاه می‌تواند اختیار تشخیص، تعهد و تجیل هزینه‌های مربوط به اعتبارات طرح "کاراد" را به رئیس مرکز کارآفرینی دانشگاه تفویض نماید.

بخش چهارم - منابع مالی

ماده (۷) - اعتبارات:

به منظور اجرای طرح کاراد، کمیته کارآفرینی هر دانشگاه پس از تدوین طرح ترویجی، آموزشی و تحقیقاتی دانشگاه ذیربط، بودجه پیشنهادی سالانه طرح در دانشگاه را براساس منابع مالی زیر تدوین و به رئیس دانشگاه و نیز به دبیرخانه طرح کاراد ارائه می‌نماید. اعتبارات مورد نیاز طرح کاراد در دانشگاه‌ها از محل های زیر تأمین می‌شود:

- ۱- اعتبارات ذیربط دانشگاه
- ۲- کمک‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ۳- درآمدهای ناشی از فعالیت‌های خدمات علمی و فنی و نیز خدمات ارائه شده به پارک‌ها و مراکز رشد علم و فناوری دانشگاه
- ۴- ردیف‌های متمرکز در وزارتخانه‌های مرتبط با امور کارآفرینی
- ۵- کمک‌های اشخاص حقیقی و حقوقی

دبیرخانه طرح کاراد پس از اخذ بودجه پیشنهادی دانشگاه‌های مجری و هم چنین تدوین بودجه سالانه دبیرخانه، اعتبار سالانه طرح را برای تصویب نهایی به شورای مرکزی ارسال می‌دارد. شورای مرکزی پس از تعیین اعتبار سالانه دانشگاه‌های مجری و دبیرخانه طرح کاراد، بودجه نهایی را از طریق سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور ارائه می‌کند تا با مبادله موافقت‌نامه بین سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و هر یک از دانشگاه‌های مجری طرح و سازمان (بابت بودجه سالانه دبیرخانه طرح)، به مصرف هزینه‌های مربوط برسد.

این آیین‌نامه که در ۷ ماده و ۶ تبصره تدوین و در تاریخ ~~۱۳۸۷/۷/۲۵~~ به تصویب وزیر علوم، تحقیقات و فناوری رسیده است، جایگزین آیین‌نامه قبلی می‌شود و برای سه سال معتبر بوده و قابل اصلاح و تمدید است.